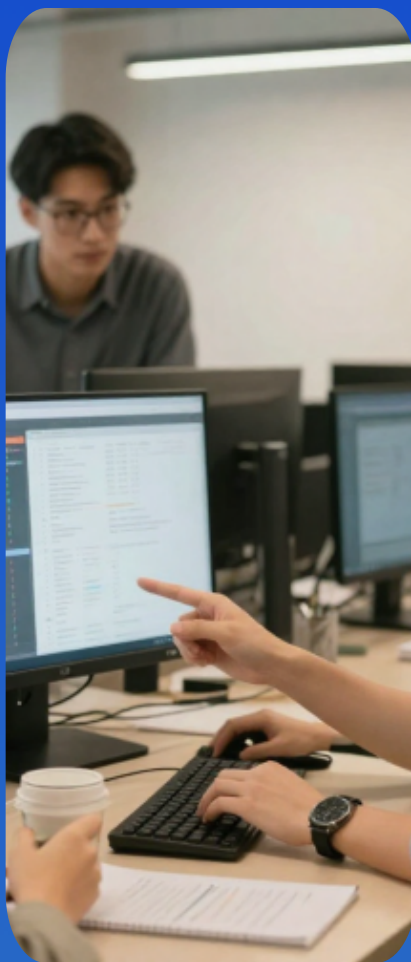


DOSSIER DEL CURSO

Analista 360°

Datos, Entorno y Comunicación
para Jóvenes Profesionales



"La universidad te enseñó la teoría; este curso te entrega la práctica."

¿De qué trata este curso?

Este programa está diseñado para jóvenes profesionales que desean cerrar la brecha entre la formación académica y la práctica profesional real.

No se trata de aprender más teoría, sino de desarrollar la capacidad de analizar entornos complejos, interpretar datos con criterio, identificar actores clave y comunicar hallazgos de forma clara y estratégica.

El curso integra herramientas de análisis de contexto, inteligencia de datos, comunicación ejecutiva y construcción de marca profesional, para que cada participante pueda generar valor desde el primer día en cualquier organización.

Además, el curso desarrolla una habilidad altamente valorada en cualquier organización: la capacidad de comunicar ideas complejas de manera simple, ejecutiva y orientada a la acción, mediante herramientas como minutas profesionales, informes estratégicos, correos ejecutivos y formatos de comunicación utilizados en equipos de alto desempeño.

Finalmente, el programa incorpora una dimensión de desarrollo profesional, ayudando a los participantes a construir una marca personal sólida, fortalecer sus redes de contacto y posicionarse como profesionales capaces de aportar análisis, criterio y soluciones más allá de sus conocimientos técnicos.



Objetivos Generales del Curso

Área	Resultado
Entorno y actores	Comprender decisiones, actores e influencia en contextos reales.
Inteligencia de datos	Transformar datos en análisis estratégico con criterio.
Comunicación ejecutiva	Comunicar ideas complejas con claridad y precisión.
Marca profesional	Construir redes y posicionamiento profesional diferenciador.

Resultados de Aprendizaje

- ✓ Comprender actores y dinámicas del entorno profesional y político.
- ✓ Construir análisis fundamentados con evidencia y datos.
- ✓ Comunicar información de manera ejecutiva y estratégica.
- ✓ Desarrollar una identidad profesional diferenciadora.

Syllabus del Programa

Módulo	Nombre	Objetivo
M1	El Ecosistema Real	Comprender actores y decisiones en contextos reales.
M2	Inteligencia de Datos	Generar insights estratégicos desde información.
M3	Comunicación Estratégica	Transmitir ideas con claridad y precisión ejecutiva.
M4	Marca y Red Profesional	Crear oportunidades profesionales sostenibles.

Metodología y Enfoque Didáctico

1. Contenido conceptual aplicado

Cada sesión parte de marcos teóricos relevantes que se conectan directamente con situaciones profesionales reales. No se enseña teoría por la teoría, sino como herramienta para interpretar y actuar.

2. Análisis de casos reales

Se trabaja con casos actuales del entorno político, económico y social, permitiendo al participante desarrollar criterio analítico sobre situaciones que enfrentará en su vida profesional.

3. Talleres prácticos y ejercicios aplicados

Cada módulo incluye ejercicios donde el participante produce entregables concretos: minutas, mapas de actores, fichas de contexto y análisis basados en datos.

4. Construcción de un portafolio profesional

Al finalizar el curso, cada participante contará con un portafolio de productos profesionales que demuestran su capacidad analítica y comunicacional.

Entregables del Participante

- Mapa de actores aplicado a un caso real del entorno.
- Ficha de contexto ejecutivo con análisis de situación.
- Minuta profesional con estructura y claridad ejecutiva.
- Análisis basado en datos con visualización e interpretación.
- Perfil profesional optimizado (LinkedIn u otra plataforma).



**FUNDACIÓN
VOZ PÚBLICA**

Espacio común de la verdad

*"Cuando entiendes que tu valor no está en escribir más, sino en
ayudar a decidir mejor, te conviertes en un profesional
estratégico."*